

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1. Deskripsi Hijabers Mom Community Malang

Terbentuknya Hijabers Mom Community Malang dilatarbelakangi oleh meningkatnya jumlah muslimah yang berhijab dari beragam profesi. Berdasarkan hal tersebut diperlukan adanya wadah untuk saling berinteraksi antar muslimah dan menguatkan tali persaudaraan. Sarana tersebut direalisasikan dalam badan hukum bernama Yayasan Komunitas Hijabersmom (YKHm) yang terbentuk pada tgl 24 September 2011. Yayasan tersebut diluncurkan tanggal 26 November 2011 dengan pengesahan Akta Notaris No. 15 28 Februari 2012 dan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-4354.AH.01.04 Tahun 2012. Penerimaan masyarakat dengan lahirnya komunitas ini begitu positif sehingga dibentuklah cabang YKHm yang wajib mengikuti aturan sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia agar memperoleh kedudukan yang sah⁵⁴.

Sistem kepengurusan komunitas Hijabersmom Community Malang terbagi atas beberapa divisi dengan struktural sebagai berikut:

⁵⁴ HijabersMom-Malang, "*Gathering Pertama HijabersMom Malang*", diakses dari <http://hijabersmom-malang.blogspot.com/2012/07/gathering-pertama-hijabersmom-malang.html>, pada 1 Juni 2018 pukul 02.18 WIB.



Ketua : Ina Wahyu Astuti

Wakil Ketua 1 : Janny Fajar Dita

Wakil Ketua 2 : Anna Ahtzugan

Sekretaris & Bendahara : Nizam Yasmainsi

Divisi Humas & Sosmed : 1. Rachma Linggarjanti (admin)
2. Rosyida Nugraheni (Design only)

Divisi Kerohanian : 1. Susy Dewi Purbowati
2. Nunung Handayani
3. Lilik Eko. S
4. Betty Maya

Divisi Kewirausahaan : 1. Erya Mariatul Hadida
2. Rieke Fransisca
3. Rusma Indrayani

Divisi Sponsorship : 1. Rella Hardillia
2. Dwi Ratnawati
3. Farida Daniyal
4. Assa'adah

Divisi Event : 1. Choiratun'nisa
2. Rosalyadina
3. Fitri

Bagi para muslimah yang ingin bergabung dengan komunitas ini cukup dengan memenuhi persyaratan keanggotaan, yaitu: wanita berhijab, usia 25

tahun ke atas atau boleh dibawah usia 25 tahun asalkan atau sudah/pernah menikah, mengisi formulir keanggotaan, biaya pendaftaran Rp 25.000,00 yang akan disetorkan ke Hijabersmom pusat sebagai administrasi.

Adapun visi komunitas ini yaitu sebagai wadah bagi wanita muslimah untuk saling bertukar wawasan baik mengenai sosial kemasyarakatan (*hablum minannas*) maupun meningkatkan ketaqwaan (*hablum minallah*). Misi yang diusung adalah menjadi sebaik-baik manusia yang bisa memberi manfaat untuk orang lain dengan mengutamakan kebersamaan saling menghormati perbedaan mazhab untuk mewujudkan Islam sebagai *rahmatan lil alamin*⁵⁵.

Visi misi komunitas ini diwujudkan dengan kegiatan rutin seperti: membuat *event* yang bisa merangkul dan melibatkan semua anggota misalnya *bazaar* (menjual baju, makanan, kosmetik, keperluan komunitas) yang digabung dengan hiburan oleh penyanyi (dari anggota yang profesional bisa menyanyi), tarian, demo kreasi kerudung, demo *make up*, *fashion show*; membuat seminar wirausaha dengan narasumber dari anggota yang sudah berhasil atau mendatangkan pakar diluar anggota, memberikan tips tips kepada anggota pemula untuk memulai atau mengembangkan usaha; membuat *workshop* kecantikan, *mix and match fashion*, *hijab class*, menyulam, membatik, memasak dan keterampilan lainnya; menggandeng pemerintah

⁵⁵ Islam rahmatan lil 'alamin: Islam merupakan agama yang membawa rahmat dan kesejahteraan bagi seluruh alam semesta, termasuk hewan, tumbuhan dan jin, apalagi sesama manusia. Allah tegaskan hal tersebut dalam firman-Nya, "Dan tidaklah engkau (Muhammad) diutus ke muka bumi ini kecuali sebagai rahmat bagi seluruh alam." (QS. al-Anbiya: 107). Kiblat.net, "*Distorsi Makna Rahmatan Lil Alamin*", diakses dari <https://www.kiblat.net/2017/03/25/distorsi-makna-rahmatan-lil-alamin/>, pada 1 Juni 2018 pukul 02.37 WIB.

untuk anggota komunitas yang telah melalui proses seleksi untuk diajak pameran di dalam dan luar negeri⁵⁶.

Anggota yang tergabung dalam komunitas ini memiliki latar belakang ideologi agama yang beragam, artinya tidak terpaku pada salah satu arah ideologi. Pada dasarnya anggota komunitas HMC dipertemukan dalam sebuah forum pengajian yang diadakan oleh Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Sabilillah Malang yang bertempat di Masjid Sabilillah Jl. A. Yani No. 15 Blimbing Kota Malang. Pengajian rutin tersebut dihadiri oleh wali murid SD Islam Sabilillah Malang. Mulai dari pertemuan di forum pengajian intensitas bertemu menjadi bertambah dan akhirnya tergabung dalam komunitas HmC karena ajakan dari teman. Selain dari pengajian yang diadakan di Masjid Sabilillah, anggota HmC banyak juga yang berasal dari forum pengajian lain dengan guru mengaji yang sama. Dalam pengajian yang diikuti oleh komunitas HmC tidak ada doktrinasi terhadap ideologi tertentu meskipun pada dasarnya Lembaga Pendidikan Islam Sabilillah condong terhadap pandangan *Nahdatul Ulama* (NU). Sesuai dengan visi misi yang dibangun HmC membebaskan anggotanya memegang *madzhab* atau ideologi tertentu selama masih dalam syariat Islam yang sesuai dengan Quran dan Hadist. Bahkan komunitas ini menolak keras gerakan Islam radikal.

⁵⁶ Data diperoleh dari Hijabersmom Community Malang, pada tanggal 3 Juni 2018.

4.2. Deskripsi Akun Instagram @hmcmalang

Komunitas HmC Malang memperkenalkan identitasnya pada profil bio akun instagram melalui kalimat, “Komunitas ibu-ibu muslimah di kota malang. Join with us bunda”. Kalimat tersebut menandakan identitasnya sebagai komunitas khusus ibu-ibu yang beragama Islam serta berdomisili di Malang. Selain itu, komunitas ini menyerukan ajakan untuk bergabung bersama dengan menyertakan kontak berupa pin BB (*Black Berry*), nomor telepon sekaligus *Whatsapp* dan alamat email.



Gambar 4.1

Tampilan profil akun Instagram @hmcmalang⁵⁷

⁵⁷ Tangkapan layar dilakukan pada tanggal 4 Juni 2018.

Keaktifan para *mommies*⁵⁸ bisa terlihat dari unggahan akun media sosial milik komunitas salah satunya adalah instagram. Konten yang sering diunggah meliputi aktivitas, poster kegiatan, dan kata-kata bijak. Kegiatan yang dilakukan selama bulan Januari 2018 meliputi *walimatul khitan* salah satu anak anggota komunitas, pengajian rutin bulanan, talkshow di radio, menghadiri undangan *launching* Kampung Dhaharan Hotel 101 OJ Malang, dan silaturahmi dengan *founder* Hijabers Mom Community. Pada bulan tersebut konten yang diunggah lebih mengarah pada kegiatan sosial, keagamaan, dan edukasi. Sedangkan untuk unggahan berupa *quotes* berisi tentang *amar ma'ruf* yaitu misi menyampaikan perintah yang baik serta *nahi munkar* yang merupakan mencegah setiap yang dilarang⁵⁹. Selain itu, unggahan ada yang juga yang berupa poster pemberitahuan kepada anggota komunitas tentang kegiatan yang akan dilakukan. Fungsinya untuk mengingatkan sekaligus menyebarkan informasi kepada pengikut akun @hmcmalang mengenai aktivitas komunitas.

Komunitas yang menjadi kota ke-13 yang mendapatkan lisensi dari HmC pusat di Jakarta⁶⁰ ini cukup aktif di Instagram dengan frekuensi mengunggah 11 kali dalam sebulan. Jumlah pengikut akun @hmcmalang terhitung

⁵⁸ *Mom/mommies* (jamak): sapaan untuk para anggota Hijabers Mom Community Malang
Supermommies: sebutan untuk pengurus inti komunitas Hijabers Mom Community Malang

⁵⁹ Ibnu Taimiyah, *Etika Beramar Ma'ruf Nahi Munkar*, Terj. Abu Fahmi (Jakarta: Gema Insani Press, 1995), hlm. 7.

⁶⁰ Anja Arowana, "Hijabers Mom Community, Komunitas Hijab Para Ibu" diakses dari <https://malangvoice.com/hijabers-mom-community-komunitas-hijab-para-ibu/>, pada 2 Juni 2018 pukul 15.07 WIB.

sebanyak 987 akun dengan jumlah *likes* rata-rata 30-40 pada setiap unggahannya⁶¹. Admin media sosial tergabung dalam Divisi Humas dan Media Sosial yang beranggotakan Mom Rachma Linggarjanti sebagai admin dan Mom Rosyida Nugraheni yang khusus mendesain unggahan. Akun @hmcmalang memiliki pengikut akun yang merupakan anggota HmC Malang, akun bisnis, dan komunitas lain. Begitu pula dengan akun yang diikuti oleh @hmcmalang merupakan anggota komunitas HmC Malang, akun bisnis milik anggota komunitas ini dan dari akun industri bisnis lain (yang berhubungan dengan kosmetik, pakaian, tempat makan, siaran radio), serta komunitas lain yang bergelut di bidang sosial, pendidikan, dan rohani. Tingkat kecenderungan pengikut akun @hmcmalang yang paling tinggi adalah dari anggota HmC Malang, yang mana juga sering memberikan *likes* dan komentar pada unggahan. Sedangkan mayoritas akun yang mengikuti @hmcmalang adalah dari akun bisnis.

⁶¹ Pengamatan dilakukan pada tanggal 4 Juni 2018.